



nazwa

cux.io , CUX – używamy ich zamiennie i staramy się aby cuy.io występowało choć raz w tekście

CUX to akronim od see user experience, dlatego zawsze piszemy wielkimi literami. Jest to to również nazwa firmy i produktu.

Np. CUX ma swoją siedzibę we Wrocławiu

Możemy od tego słowa tworzyć różne formy: CUXem, CUXa, CUXowi.

Np. Właśnie rozpocząłem swoją współpracę z CUXem.

Jutro rano muszę jechać do CUXa.

CUX – znak graficzny

koncepcja

see UX, cukierek, wykres, idealny kształt, przenikanie



wersja monochromatyczna



składowe



C
/CUX/

oko
/see UX/

lizak
/cukierek/

skalowanie



desktop



tablet



mobile

minimalna szer. 85 px.



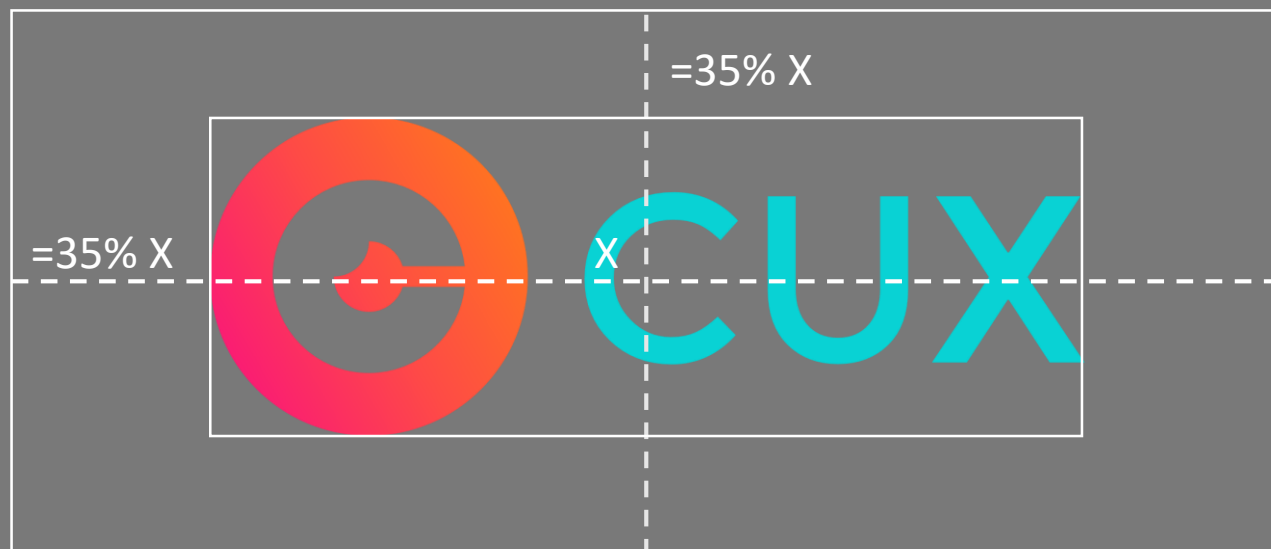
digital

minimalna szer. 15 mm



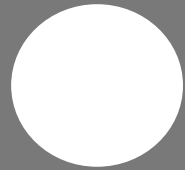
print

pole ochronne



kolorystyka

podstawowy kolor tła biały, żywe cukierkowe kolory w sygnecie, turkusowy kolor logotypu, balansujący logo



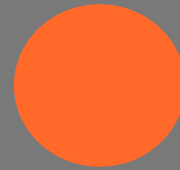
ffffff



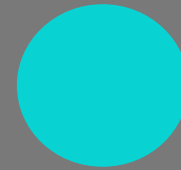
fb2a67



fe4b46



ff6a2a



09d2d4



fb2a67

fe4b46

ff6a2a



STOSUJEMU TYLKO GDY **NIE** MA INNEJ OPCJI



typografia

font: Open Sans Light jest jedynym fontem, który służy nam do tworzenia treści związanych z CUXem.

Aa

AaĄąBbCcĆćDd...

123456789...

!@#\$%^&*...

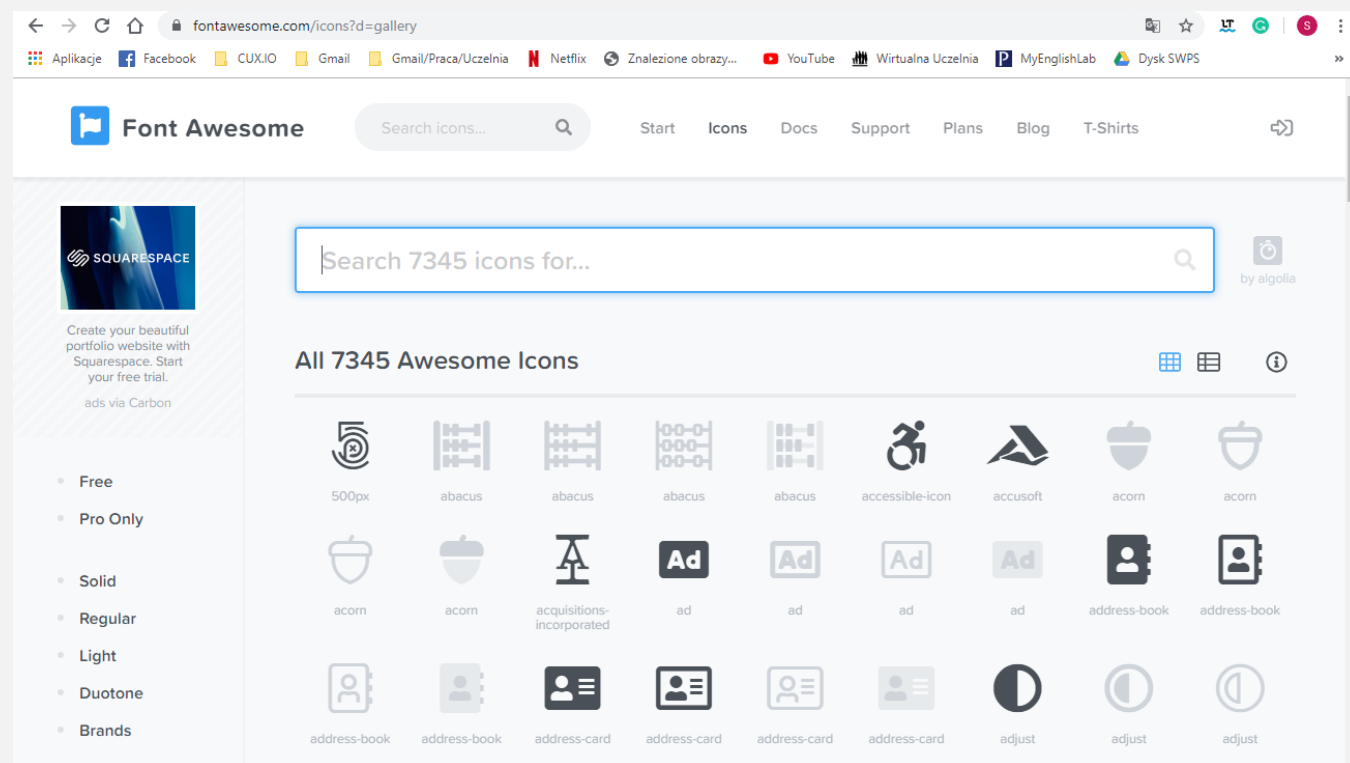
stosujemy tylko ikonki LIGHT



www.fontawesome.com

skąd brać ikonki?

Używamy **tylko** ikonek ze strony www.fontawesome.com,
które są w zakładce LIGHT.

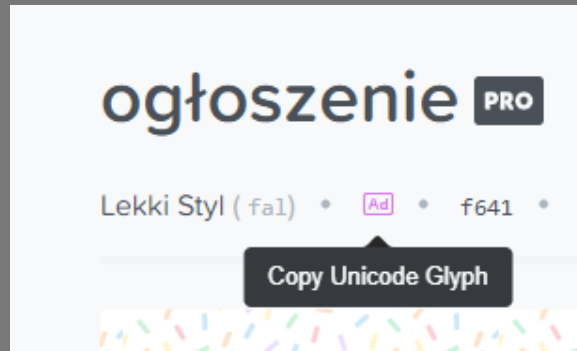


Jak je zdobyć?

logujesz się na swój Gmail od CUXa → wchodzisz na Dysk Google → z lewej strony wybierasz „Udostępnione dla mnie” → wybierasz folder „CUX materiały” → następnie „CUX PR” od Pauliny Walkowiak → wybierasz folder „Fonty” → pobierasz zawartość

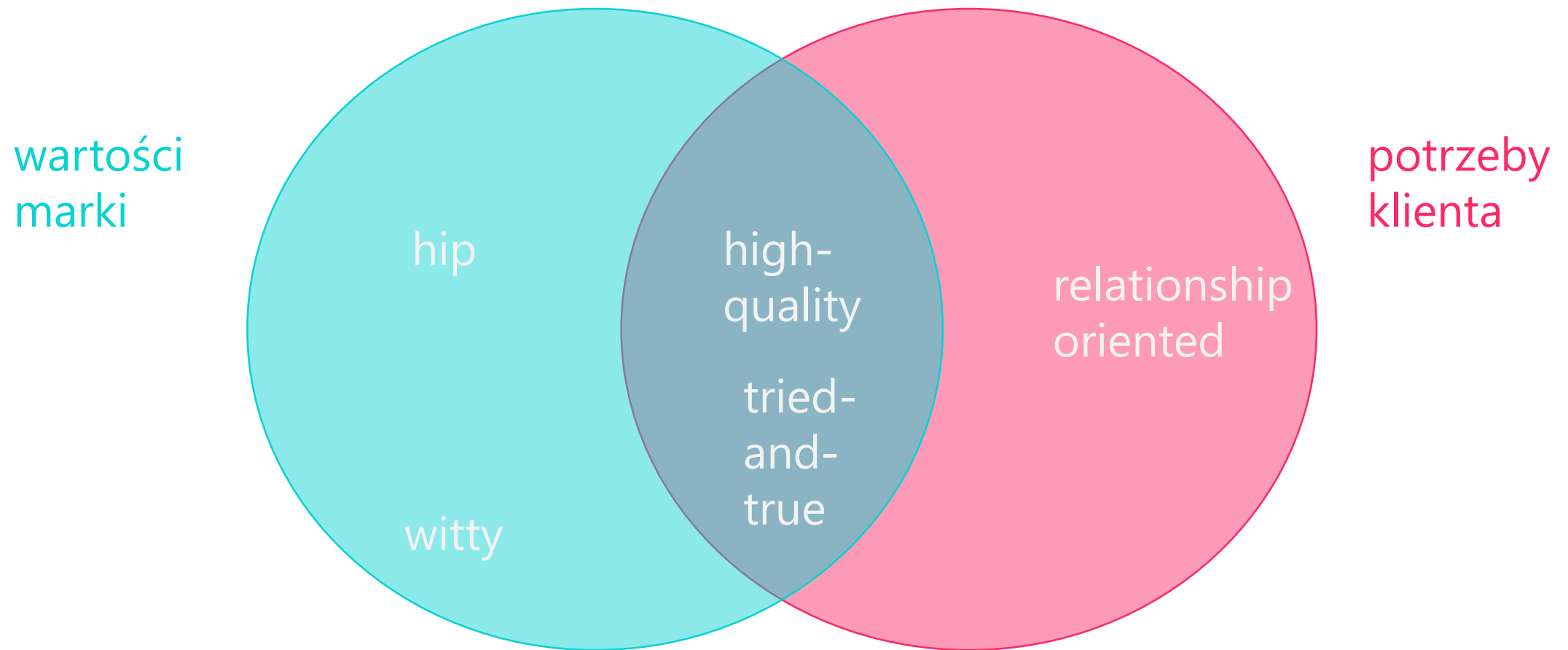
Instalacja fontu

otwierasz pobrany folder ZIP → otwierasz folder → wybierasz folder „otfs” → klikasz dwa razy w „Font Awesome 5 Pro-Light-300” → instalujesz / → klikasz dwa razy w „Font Awesome 5 Brands-Regular-400 ” → instalujesz → zamykasz okno z MS Office



Po zainstalowaniu fontów i wybraniu jednego z nich w programie możesz skopiować unikalny kod ikonki i ją wkleić do pliku 😊

wartości



WITTY

- nie idziemy utartą ścieżką, nie jesteśmy masowym startupem mimo podobieństw, mamy specyficzny światopogląd

fun	→	zabawni
progressive	→	progresywni
authentic	→	autentyczni
smart	→	inteligentni
modern	→	nowocześni

HIP

slick	→	Zręczny	- coś więcej niż smooth, efficient, effortless
cutting-edge	→	nowatorski	
leading-edge	→	wiodący	
daring	→	odważny	
simple	→	prosty	
sexy	→	atrakcyjny	

HIGH-QUALITY

- wartość dodana do narzędzia
- za ceną idzie coś więcej, za tym idzie jakość
- czynnik ludzki - nie obsługują cię skrypty, ale jest człowiek dający ci wsparcie na każdym poziomie - aż nawet do opracowania strategii analitycznej
- wsparcie poza produktem jeśli sam nie możesz to my się zastanowimy co z tym zrobić (np. brak SSL)

value oriented →

premium →

proactive →

efficient →

detail oriented →

comprehensive →

broad →

zorientowani na wartości

premium

proaktywni

efektywny

zorientowani na szczegóły

wszechstronni

wyraźni – najszerszy możliwy kontekst

TRIED-AND-TRUE

savvy →

consistent →

professional →

experienced →

reliable →

practical →

actionable →

rozumny

logiczny/zgodny

profesjonalnie – ale nie krawiaciarsko

doświadczony

niezawodny

praktyczny

rzetelny/sprawiedliwy

mamy jasną wizję i idziemy za tym to nas napędza do działania działanie wynika z wizji, a wizja pomaga podejmować działania, więc nie dryfujemy bezwładnie z funkcjonalnościami itp.


driven	→	napędzony
empowering	→	wzmocniony
fair	→	sprawiedliwy/rzetelny
visionary	→	Idealistyczny/wizjoner


RELATIONSHIP ORIENTED

customer oriented	→	zorientowany na klienta
accessible	→	dostępny/bez barier/otwarty
trusted	→	zaufany
responsive	→	elastyczny
friendly	→	przyjacielski
approachable	→	przystępny
in touch	→	w kontakcie
welcoming	→	otwarty na zawieranie relacji

treści wizualne

minimalizm, białe tło, mała ilość treści, font Open Sans Light, kolorystyka CUXowa





Heatmaps

Bądź gotowy projektować dla specyficznych segmentów klientów.

CUX dostarcza najdokładniejsze na rynku mapy ciepła dostosowane dla wszystkich urządzeń, na których można wyświetlić stronę www oraz rozdzielczości ekranów.


W CUX możesz grupować heatmapy dla kategorii stron o identycznej budowie, co, m.in. daje Ci możliwość dokładnej analizy zwyczajów zakupowych klientów różnych kategorii produktów.

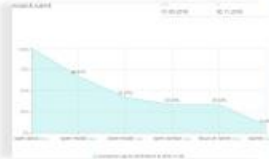
Real-time preview & Recordings

Przeanalizuj kompletną ścieżkę użytkownika, tak, jakbyś stał za jego plecami.

CUX jako jedyny na rynku dostarczy Ci nagrania wizyt użytkowników ze wszystkimi zakładkami, jakie otworzyli w ramach Twojej domeny. Dzięki podglądowi w czasie rzeczywistym możesz tu też prowadzić zdalne testy i znajdować natychmiastowe rozwiązania dla potencjalnych problemów klienta.

Analizuj nawet do 100% ruchu na stronie, bez czasu retencji.






Conversion waterfall

W jednym miejscu badaj konwersję i odkrywaj rozwiązania problemów klientów.

W CUX w prosty sposób przeanalizujesz każde zdarzenie na ścieżce klienta - m.in. przeładowanie strony, klik, scroll, wprowadzanie danych do formularza, czy jego wysłanie. Dzięki automatycznemu zbieraniu zdarzeń przez CUX nie musisz już do tego angażować działu IT.


Dodatkowo dostaniesz odfiltrowaną listę nagranych wizyt użytkowników, którzy zrezygnowali ze zrobienia kolejnego kroku, a to pozwoli Ci od razu znaleźć precyzyjne rozwiązanie ich problemu.

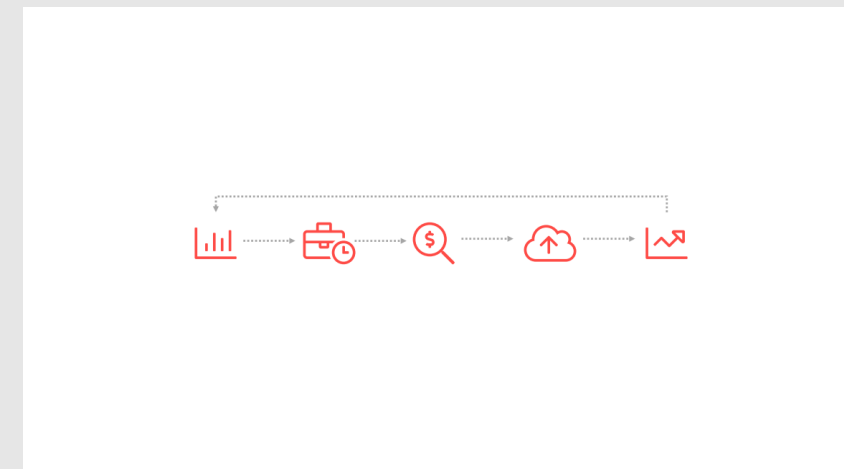


All that glitters is certainly not gold.

HOW TO BOOST YOUR ANALYTICS WITH THE QUALITATIVE DATA?

Paulina Walkowiak





stopka e-mail



Paulina Walkowiak
CEO | co-founder

+48792178340

+491724251279

<https://cux.io>

<https://fb.me/cuxio>



Sara Sobiesińska
Marketing Internship

+48534608833

<https://cux.io>

<https://fb.me/cuxio>

przód



<https://cux.io> | <https://fb.me/cuxio>

tył



Paulina Walkowiak.

CEO | co-founder | you can ask me anything

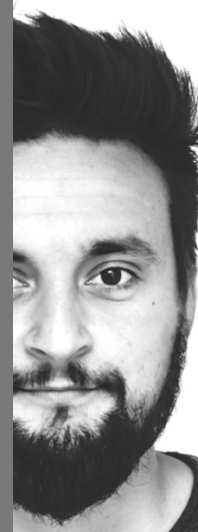
most probably
you will find me here: Wilhelminenhofstrasse 19,
12459 Berlin

mobile PL: +48792178340

mobile DE: +491724251279

e-mail: paulina@cux.io

skype: paulina@cux.io



Kamil Walkowiak.

CTO | co-founder | challenge me

most probably
you will find me here: Wilhelminenhofstrasse 19,
12459 Berlin

mobile PL: +48792178330

mobile DE: +491724248816

e-mail: kamil@cux.io

skype: kamil-walkowiak