

**Analityczna forma w 30 dni – podejmij wyzwanie!
Pierwszy analityczny challenge w Polsce**

Od 15 listopada do 10 grudnia przedsiębiorcy chcący rozwijać kompetencje analityczne i wprowadzać kulturę data-driven do firm, będą mogli wziąć udział w pierwszym takim evencie w Polsce – Challenge’u Analitycznym. Wyzwanie – na wzór znanych z internetu wyzwań typu „zrób płaski brzuch w 30 dni” – to połączenie konferencji online z praktycznymi warsztatami i zadaniami do wykonania i omówienia z prelegentami-praktykami (wśród nich przedstawiciele takich firm jak: Kubota, HSBC, Militaria.pl, GroupM czy OTCF).



15.11. - 10.12. 2021

CHALLENGE ANALITYCZNY

Zrób analityczną formę jeszcze przed Nowym Rokiem!

[in](#) [f](#) @cuxio  challenge.cux.io 

Intensywny trening mięśni głowy

Koncepcja wydarzenia nawiązuje do znanych z Internetu wyzwań „zrób płaski brzuch w 30 dni”, które często są motorem napędowym zmian oraz wprowadzania pozytywnych nawyków w życie – i właśnie o to chodzi! Głównym założeniem wyzwania jest edukowanie przyszłych ekspertów data-driven, którzy posiadają kompleksową wiedzę analityczną.

Miesięczne wyzwanie zostało podzielone na ścieżki tematyczne, odpowiednio dopasowane do każdego uczestnika. Zapisując się na challenge, uczestnicy rozwiązują Test Osobowości Analitycznej, dzięki czemu zostaną im wskazane najlepiej dopasowane do ich potrzeb prelekcje i sesje eksperckie. A wybór jest ogromny – od pracy z Google Data Studio, przez budowanie proto-person, analizę zwrotów kosztów kampanii reklamowych, pracę z wzorcami zachowań użytkowników, po efektywne raportowanie wyników.

Wśród prelegentów-praktyków znaleźli się przedstawiciele takich firm jak Kubota, HSBC, GroupM, OTCF, Digitree, data.rocks, Militaria.pl czy JCD. Eksperci – poza webinariami – przygotowali dla uczestników ćwiczenia do wykonania i wspólnego omówienia. Ponadto uczestnicy będą mogli umawiać się na indywidualne sesje mentorskie z wybranymi praktykami.

Nie dla juniorów

Challenge jest skierowany przede wszystkim do specjalistów z kilkuletnim doświadczeniem, którzy chcą wprowadzać kulturę data-driven do swoich firm i startupów. Kompetencje analityczne, które zdobędą uczestnicy wydarzenia, przydadzą się przedsiębiorcom, chcącym dynamiczniej rozwijać swoje biznesy, dzięki wykorzystaniu danych. Wydarzenie jest skierowane do CEO, product managerów, product ownerów, e-commerce specjalistów, marketing specjalistów, growth specjalistów, jak również pasjonatów analityki, którzy chcą pogłębiać swoją wiedzę i zdobywać praktyczne doświadczenie.

Każdy uczestnik wyzwania otrzyma certyfikat, potwierdzający ukończenie challenge'u, zdobyte umiejętności i uzyskanie analitycznej kondycji!

Fast-track rekrutacyjny

Ponadto, uczestnikom, którzy podczas zapisów, zaznaczą, że są otwarci na nowe wyzwania zawodowe, organizatorzy oferują fast-track rekrutacyjny, czyli pierwszeństwo w rekrutacji, wśród sponsorów wydarzenia, którzy aktywnie poszukują analitycznych głów w swoich firmach.

Organizatorem wydarzenia jest cux.io. Agenda, sylwetki prelegentów i mentorów oraz bilety na wydarzenie: <https://challenge.cux.io>

Kontakt dla mediów

Kamila Kotowska
Head of Marketing
kamila@cux.io
502 118 304