

Radio Net Media Ltd/AdTonos

Radio Net Media Ltd jest twórcą innowacyjnego mechanizmu zamiany reklam audio oryginalnie nadawanych przez nadawcę radiowego w czasie rzeczywistym na targetowane reklamy radiowe w sposób niezauważalny dla słuchacza (tzw. ad replacement), dzięki której powstała platforma audio programmatic AdTonos łącząca reklamodawców z wydawcami oraz oferując im zakup reklamy digital audio.

Ponadto AdTonos wdrożył na rynek autorskie rozwiązanie Audiopixel™ służące do traktowania ruchu na stronie internetowej reklamodawcy pochodzącego z kampanii audio, dający możliwości mierzenia emisji reklam audio oraz sprawdzania efektów kampanii znane dotychczas z reklamy internetowej i wideo, a stacjom radiowym narzędzie do skutecznego konkutowania o budżety reklamowe wydatkowane w Internecie.

RNM Ltd wprowadziła również na rynek, jako pierwsza na świecie, rozwiązania do emisji interaktywnych reklam radiowych za pośrednictwem smart speakers, z którymi słuchacz może wejść w interakcję podczas emisji reklamy w radio oraz zamówić określoną usługę, np. umówić jazdę próbną u najbliższego dealera samochodowego.

Kolejnym osiągnięciem firmy jest stworzenie i wdrożenie technologii Drumbeat. Moduł ten umożliwia streaming providerom stacji radiowych automatyczną integrację tysięcy radiostacji z platformą reklamową w tym samym czasie, bez dodatkowych kosztów wdrożenia oraz czasochłonnych prac technologicznych, czyli bez konieczności integracji każdej stacji radiowe osobno.

Dzięki platformie AdTonos firmy mają łatwy dostęp do ponad 62 milionów unikalnych słuchaczy audio online z Wielkiej Brytanii i z całego świata oraz potencjał co najmniej 296 milionów emisji reklam audio miesięcznie. RNM Ltd jest wspierane przez brytyjski Departament Handlu Międzynarodowego, który pomaga firmie rozwijać się globalnie. Firma jest również członkiem IAB UK, IAB Europe oraz European Association of Commercial Radios, które reprezentuje komercyjne radio w Parlamencie Europejskim.

Pełna nazwa spółki	Radio Net Media Ltd w Londynie Radio Net Media sp. z o.o. Oddział w Polsce w Gdyni
Rok założenia	2016
Sektor działalności	Ad tech, reklama audio
Strategia rozwoju	Rozwój technologii oraz platformy do emisji reklam audio dostępnej dla reklamodawców i wydawców audio z całego świata oraz tworzenie i rozwój innowacyjnych rozwiązań do emisji interaktywnych reklam radiowych na smart speakers. Obecnie najważniejsze rynki, na których firma działa to: UK, US, Niemcy oraz Polska.
Władze spółki	Michał Marcinik – CEO, Wojciech Lichota CTO, Katarzyna Bargielska - CMO

Liczba pracowników	9
Runda finansowania	Pre Seed 380 GBP
Udział w programach mentoringowych/akceleracyjnych	InCredibles 2017, Vestbee
Nagrody/wyróżnienia	Finalista konkursu InCredibles w 2017, finalista MADFEST MEASURABLY DARING 2018
Dane firmy (pełny adres, www, NIP, REGON, KRS)	<p>Dane firmy Radio Net Media Ltd, 71-75 Shelton Street, Covent Garden London WC2H 9JQ, United Kingdom VAT: GB 292 5408 88, CN: 10483422</p> <p>Biuro w Londynie AdTonos Radio Net Media Limited 10 Bloomsbury Way, Holborn, London WC1A 2SL</p> <p>Biuro w Gdyni Radio Net Media sp. z o.o. Oddział w Polsce Pomeranian Science and Technology Park (PPNT) Aleja Zwycięstwa 96/98 81-451 Gdynia, Poland NIP 5862349878 REGON 38438214200000 KRS 0000803868</p> <p>www.adtonos.com www.sound.adtonos.com www.sound.adtonos.com/pl</p>