



NIECH NAS USŁYSZĄ

możliwości kampanii audio



Jesteśmy innowacyjną firmą audio ad tech

AdTonos jest firmą działającą w obszarze audio, oferującą najnowsze rozwiązania programmatic dla reklamodawców oraz dodatkowe i wyjątkowe możliwości monetyzacji kontentu dla wydawców

Dla Reklamodawcy



PROGRAMMATIC AUDIO

Możliwość
programatycznego
zakupu reklamy audio
na całym świecie
dzięki integracji
z 15 DSPs



SZCZEGÓŁOWE RAPORTOWANIE

Raporty z kampanii
w czasie rzeczywistym,
możliwość zmierzenia
performance reklamy,
integracja Google
Analytics ID lub Google
Tag Manager



TARGETOWANIE

Ponad 400 kryteriów
targetowania zgodnych
z taksonomią IAB



... i jeszcze więcej możliwości:

INTUICYJNE ZAKŁADANIE KAMPANII

Staramy się nie komplikować rzeczy, które mogą być łatwe. Założenie kampanii i jej uruchomienie zajmuje do kilkunastu minut.

WYJĄTKOWE PCA

Mierzalność kampanii audio i bieżący dostęp do danych z kampanii pomagają naszym reklamodawcom osiągać lepsze wyniki oraz optymalizować wydatki.

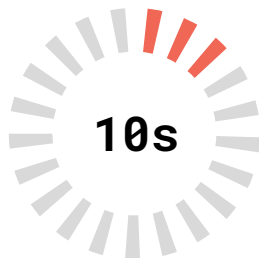
SSP

Nieustająco integrujemy się z kolejnymi wydawcami treści audio oraz streaming providerami i ciągle powiększamy dostępne inwentory na platformie.

ZEWNĘTRZNE I DEDYKOWANE SEGMENTY DANYCH

Możemy zamówić dedykowany segment danych na potrzeby kampanii. A w przyszłości wgrać dane dostarczone przez reklamodawcę.

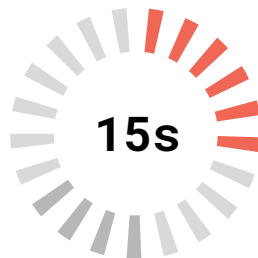
Długość Spotu Audio



FIRST IN ROW

8s to jedna z dwóch długości reklamy, która jest pierwszą reklamą w bloku reklamowym.

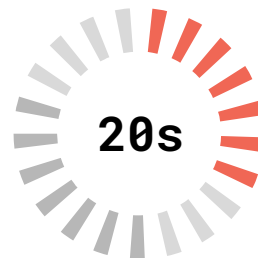
Tylko najwyższa oferta cenowa wygrywa to miejsce miejsce reklamowe.



FIRST IN ROW

to jedna z dwóch długości reklamy, która jest pierwszą reklamą w bloku reklamowym.

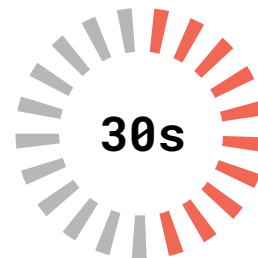
Tylko najwyższa oferta cenowa wygrywa to miejsce miejsce reklamowe.



BID IN BLOCK

Spoty audio, których emisja jest licytowana w oddzielnych aukcjach i sortowana według najwyższej ceny oraz dopasowania reklamy do odbiorców.

Liczba takich potencjalnych miejsc reklamowych zależy od długości przerwy reklamowej emitowanej przez daną stację radiową.



Typy Reklam Audio / Miejsca w Bloku Reklamowym

Pre-Roll

First Row ad a następnie
Bid in Block

Reklama audio odtwarzana
za każdym razem gdy tylko
słuchacz połączy się
playerem audio stacji
radiowej

Przeciętny blok reklamowy
trwa 30s

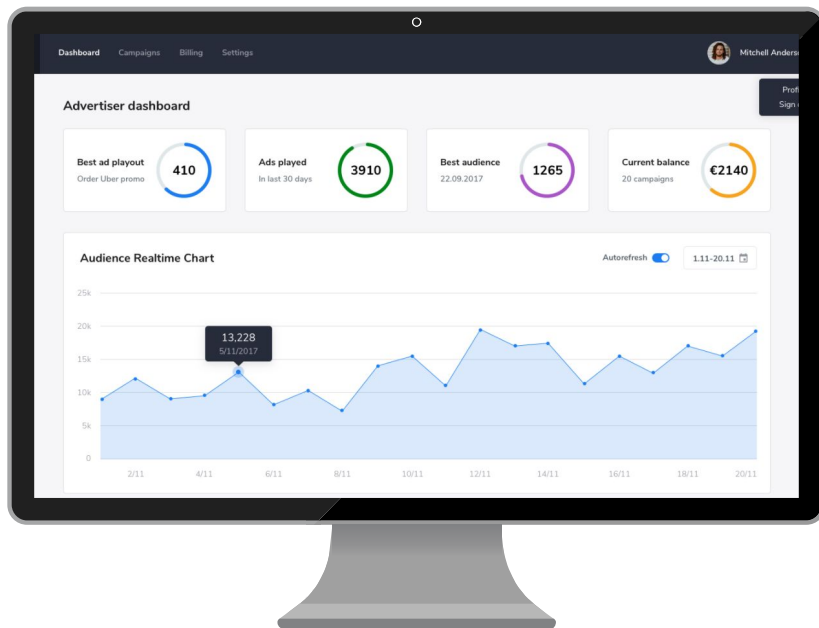
Mid-Roll / Replacement

First Row then Bin in Block

Reklama audio odtwarzana dopiero
wtedy, gdy stacja radiowa
zacznie nadawać blok reklamowy

Zazwyczaj blok reklamowy trwa
2-3 minuty, w zależności od pory
dnia (dłuższe bloki są emitowane
rano)

Zazwyczaj są dwa bloki reklamowe
w ciągu 1 godziny



Pulpit Reklamodawcy

- **KPI**
Najważniejsze wskaźniki i KPI na głównym ekranie konta reklamodawcy
- **KAMPANIE BEZPOŚREDNIE I DSP**
Reklamodawca może emitować kampanię bezpośrednio z platformy lub za pośrednictwem DSP
- **INTEGRACJE**
Audiopixel - trackowanie wyników na stronie reklamodawcy, dane umożliwiające analizę performance kampanii, remarketing
- **ZAMÓWIENIA ORAZ FAKTUROWANIE**
Zamówienia i faktury w zasięgu ręki, bezpośrednio na platformie.



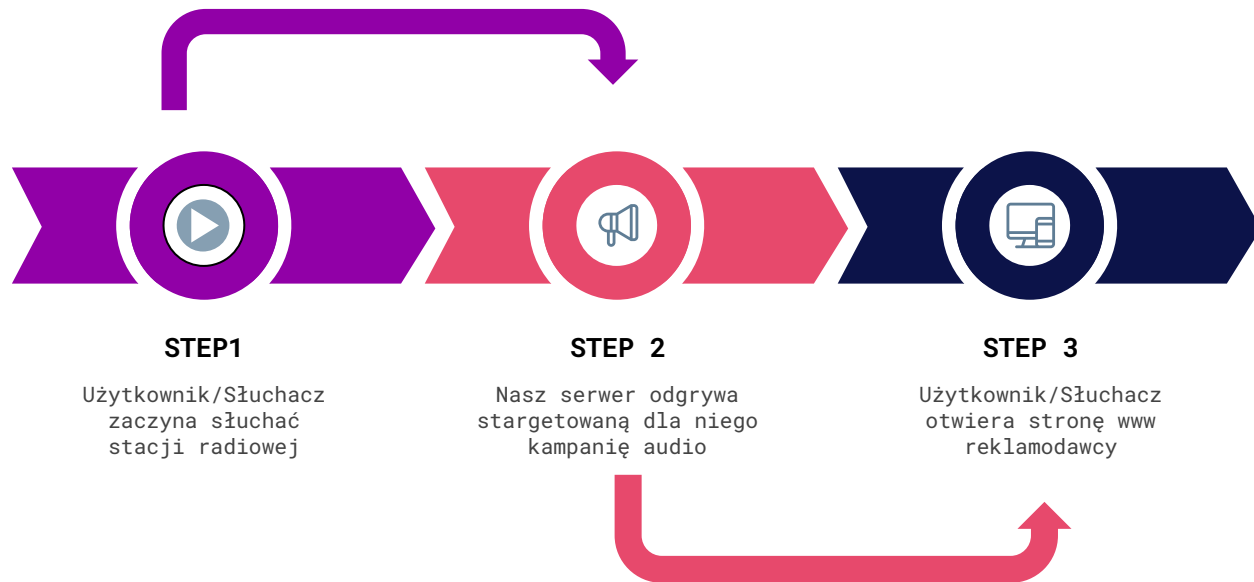
Audiopixel™



Audiopixel™ - Trackowanie Konwersji na WWW

Jesteśmy w stanie "śledzić" skuteczność kampanii audio od odtworzenia reklamy Słuchaczowi do jego wizyty na witrynie.

Audiopixel można łatwo zintegrować z Google Analytics lub Google Tag Manager, aby wyniki kampanii z wszystkich kanałów reklamowych były dostępne w jednym miejscu.





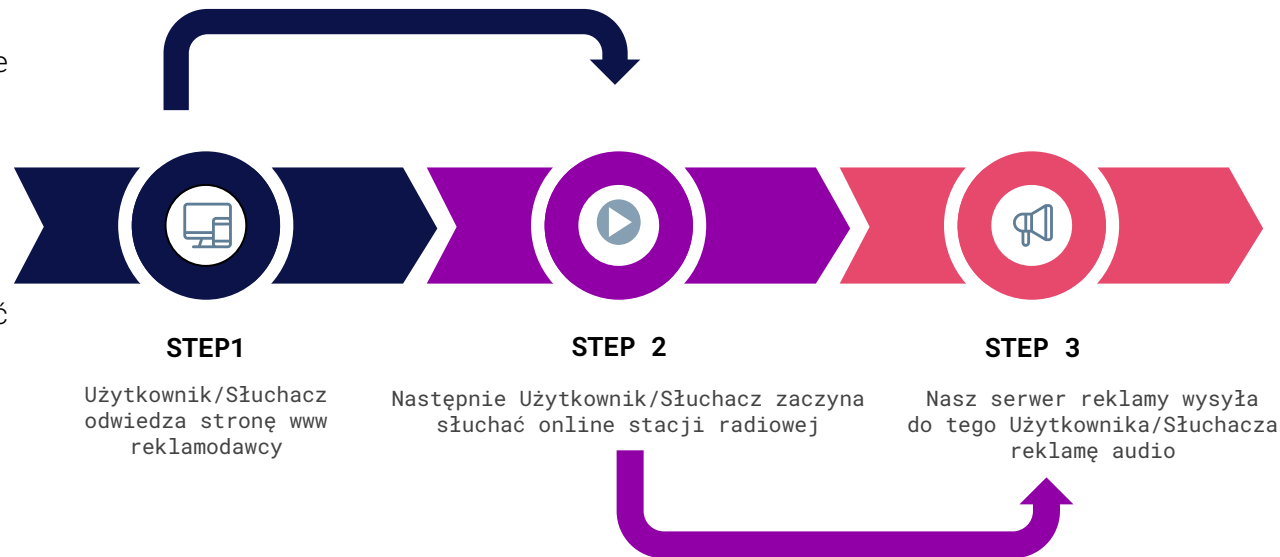
Audiopixel™ - Audio Remarketing

Jesteśmy również w stanie przeprowadzić kampanię remarketingową.

Możemy zwrócić się do wszystkich odwiedzających www reklamodawcy i wyemitować do nich jedną tą samą kampanię audio

lub

odtwarzać różne kreacje reklamowe audio w zależności od oglądanego produktu.



Szczegółowe Raporty z Kampanii Audio

CZAS EMISJI SPOTU

Precyzyjny, co do milisekundy, czas odtworzenia spotu audio

ID SŁUCHACZA

Unikalne ID Słuchacza

JĘZYK

Język urządzenia

WYDAWCA

Nazwa wydawcy/stacji radiowej, w której został odegrany spot

WIZYTY

Liczba wizyt danego Słuchacza na stronie [www.reklamodawcy](#)

KRAJ

Lokalizacja kraju Słuchacza

POZYCJA W BLOKU

Średnia pozycja spotu audio w bloku reklamowym (wynik biddingu)

URZĄDZENIE

Typ urządzenia, na którym została odsłuchana reklama audio (mobile, smart speaker, desktop)

MIASTO

Lokalizacja miasta Słuchacza

Szczegółowe Raporty Audiopixel™

CZAS EMISJI SPOTU

Dokładny, co do sekundy, czas wizyty na stronie www reklamodawcy

EXTERNAL ID

Identyfikator ID Użytkownika w Google Analytics

CZAS DO WIZYTY

Czas od odegrania spotu audio do wizyty użytkownika na stronie reklamodawcy

ID SŁUCHACZA

Unikalne ID Słuchacza

URL STRON WWW

URL stron lub podstron odwiedzonych przez Słuchacza/Użytkownika

3,197,942

Unikalnych Słuchaczy Miesięcznie (UL)

17,931,762

Potencjalnych Playouts Miesięcznie

Aktualizacja: 27.04.2021



automotive
120k UL



personal finance
157k UL



business, b2b
441k UL



health&fitness
287k UL

Twoja Reklama Będzie Emitowana w:





Dziękuję!

Do usłyszenia wkrótce,
magdalena.kita@adtonos.com