

## cux.io

CUX to pierwsze na świecie narzędzie do UX Automation, wykrywające wzorce zachowań i doświadczeń użytkowników na stronach. Wykorzystując machine learning do predyktywnej analizy jakościowej, pomaga firmom nie tylko zaoszczędzić czas (do tej pory poświęcany na samodzielną, manualną analizę danych), ale także utrzymać wzrost sprzedaży, przewidując, które zachowania klientów będą hamować konwersję.

Automatyzując proces analizy danych dotyczących użytkowników, jako jedyne narzędzie na rynku, skupiamy się na kontekście celu biznesowego. Narzędzie wskazuje miejsca frustracji użytkowników mogące powodować spadki w konwersji, filtruje heatmapy i nagrania oraz identyfikuje wzorce zachowań. Dzięki predyktywnej analizie klienci nie muszą samodzielnie szukać problemów na stronach – CUX robi to za nich, dodatkowo wybierając tylko te wizyty, które mają znaczenie dla celu biznesowego (np. sprzedaż, zapis do newslettera, wypełnienie formularza itp.). CUX umożliwi obserwację zachowań użytkowników na każdym typie urządzenia – od telefonów po smart TV. Ponadto CUX samodzielnie śledzi wszystkie zdarzenia na stronie, tym samym nie angażując działu IT klienta.

CUX rozpoczął rewolucję na rynku analityki produktów cyfrowych. Analiza wzorców zachowań pomaga nam wspierać firmy na trzech głównych poziomach optymalizacji: produktu, marketingu i konwersji.

Pełna nazwa spółki	CUX Research Sp. z o.o.
Rok założenia	25 czerwca 2019 r.
Sektor działalności	Sektor III (usługowy)
Strategia rozwoju	<p>Sprzedajemy abonamenty miesięczne lub roczne w modelu SaaS B2B. Nasze ceny zaczynają się od 49€ (górną granicą jest około 1500€) i zależą od wielkości ruchu na stronie klienta i wymaganego przez niego czasu przechowywania danych. Dodatkowo sprzedajemy wiedzę i doradztwo, co również planujemy skalować.</p> <p>Kanały sprzedaży, którymi docieramy do klientów to przede wszystkim sprzedaż abonamentów oraz sprzedaż usług szkoleniowych. Działania performance marketing najlepiej sprawdzają się w przypadku firm i produktów e-commerce w modelu SaaS, w postaci "bezdotykowej" sprzedaży abonamentowej oraz do budowania świadomości marki. Jako dostawca technologii nawiązujemy także długoterminowe i strategiczne partnerstwa z agencjami i domami mediowymi.</p> <p>W przyszłości celem zwiększania kapitału planujemy: dalszy rozwój automatyzacji, uczynienie analityki i UX przystępnymi dla wszystkich produktów cyfrowych, skalowanie oraz znaczące inwestycje w marketing.</p> <p>Aktualny MRR: 3,500€</p>

Władze spółki	Prezes Zarządu – Paulina Walkowiak Wiceprezes Zarządu – Kamil Walkowiak
Liczba pracowników	5
Runda finansowania	1
Udział w programach mentoringowych/akceleracyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>● NextTechNow Acceleration Program (Grupa Publicis),</li> <li>● [m]spark powered by Knowledge Hub Akcelerator (GroupM, VC Knowledge HUB),</li> <li>● Mentors4Starters,</li> <li>● InCredibles</li> </ul>
Nagrody/wyróżnienia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wyróżnienie w TechCrunch Top Picks na Disrupt Berlin 2019 w kategorii „CRM/Enterprise”</li> <li>● Paulina Walkowiak wyróżniona w raporcie Strong Women in IT 2019.</li> <li>● Zwycięstwo w kategorii „Business Processes” w konkursie Start-up Challenge 2021 organizowanym przez European Tech and Start-up Days w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego.</li> <li>● 18. miejsce w Rankingu 50. Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie dla Pauliny i Kamila Walkowiaków (founderzy cux.io).</li> <li>● Nagroda specjalna TVN Media – „Test &amp; Learn with TVN”.</li> <li>● Paulina Walkowiak i Marta-Lipka Krawczyk (Head of Sales w cux.io) wyróżnione w raporcie Strong Women in IT 2021.</li> </ul>
Dane firmy (pełny adres, www, NIP, REGON, KRS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ul. Robotnicza 42a</li> <li>53-608 Wrocław</li> <li>NIP: 8943142798</li> <li>REGON: 383714872</li> <li>KRS: 0000792391</li> <li><a href="https://cux.io/">https://cux.io/</a></li> </ul>